



Proposition Aménagement Salle d'attente

Novembre 2019

SOMMAIRE

3 Présentation de TIA !

4 Méthodologie de TIA !

5 Service cardiologie de la Clinique Saint-Gatien /
Alliance

6 Les 5 impacts positifs directs et observables
d'une projet artistique au sein de votre service

- Une meilleure prise en charge des patients
- Un outil de cohésion d'équipe
- Une image institutionnelle dynamique
- Un outil d'implantation sur le territoire

13 Diagnostic visuel et pratique

15 Exemples de réalisation

19 Propositions d'aménagement de l'espace
d'attente

- 5 partis pris pour guider la création
- Embellissement
 - inspirations & propositions
- Cohésion
 - inspirations & propositions
- Ambiance
 - inspirations & propositions
- Confort
 - inspirations & propositions

61 Poursuite du projet

62 Présentation de l'équipe

66 Présentation des partenaires

69 Contact

TIA ! encourage et facilite l'accès aux arts et à la culture au sein de milieux spécifiques, notamment sanitaires et médico-sociaux, en créant des projets artistiques adaptés.



Méthodologie de TIA !

Philosophie

Chaque projet est unique.

Nous observons, collectons et analysons les besoins que vous exprimez et mettons en oeuvre notre expertise pour y répondre le plus justement possible.

Les grandes étapes

- 
- > Rencontre et échanges avec la personne à l'initiative du projet (référent), les publics concernés (les patients, résidents, leurs familles, les équipes, etc.)
 - > Analyse des besoins et propositions de réponses
 - > Présentation des idées et concertation avec la ou les personne(s) référente(s) et première validation.
 - > Direction artistique : recherche et contact avec les artistes
 - > Présentation du budget puis recherche de financements au besoin. Validation finale.
 - > Réalisation, coordination, rendu final et feedback



Service cardiologie

Clinique

St Gatien / Alliance



Les 5 impacts positifs
directs et observables
d'un projet artistique
au sein de votre service

L'art pour une meilleure prise en charge des patients

Accueillir des patients dans un lieu rassurant et apaisant.



C'est l'ensemble des interactions et des situations vécues par une personne ou son entourage au cours de son parcours de santé. Ces interactions sont façonnées à la fois par l'organisation de ce parcours mais aussi par l'histoire de vie de la personne concernée*.

(*): définition inspirée par le Beryl Institute

Il s'agit de **prendre en considération** les attentes des patients, les paramètres **éthiques** et techniques inhérents aux milieux de soins.

Favoriser l'accès à l'art en milieu sanitaire c'est **apporter de l'attention** aux personnes accueillies, les considérer comme des individus. C'est leur permettre de **s'exprimer**, de **stimuler** leur imaginaire, leur esprit critique et par là-même d'**atténuer les craintes et angoisses** liées à leurs maladies.

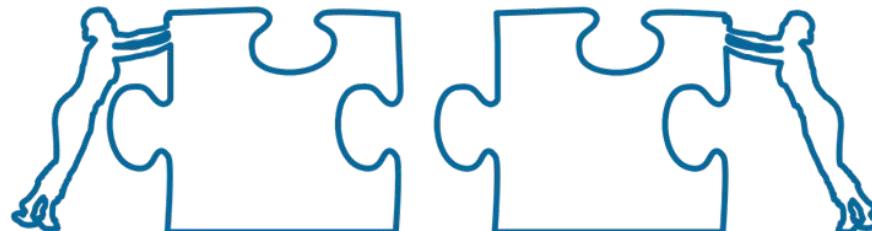
L'art comme outil de cohésion d'équipe

Monter un projet collectif fédérateur

Le rapport soignant/soigné, aidant/aidé est redéfini : on travaille “**avec et pour**”. Les rôles de chacun sont bien évidemment maintenus dans la hiérarchie mais c'est avant tout un rapport d'humains à humains. Pour les professionnels de santé c'est l'**essence même de leur profession** qui est valorisée.

La mise en place d'un projet artistique et/ou culturel permet de **stimuler la créativité des équipes** et par conséquent leur **implication**, leur esprit de **coopération**. Il s'agit de favoriser **le lien humain** avec les patients mais aussi entre les membres d'une même unité, d'un même service, d'un établissement.

La réussite d'un projet artistique se base sur sa **co-construction** avec ses acteurs et ses publics. Il peut faire partie intégrante de l'élaboration d'une **démarche de qualité de vie au travail**.



L'art pour une image institutionnelle dynamique

Saisir l'opportunité d'un déménagement

Aujourd'hui, un établissement de santé ouvert à l'art et à la culture est un gage de qualité. Cette ouverture est à prendre en compte dans une réflexion sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (**RSE**). Oui, un hôpital, un EHPAD ou un centre d'accueil, sont des entreprises, à but lucratif ou non, mais soumises à la concurrence et à des résultats financiers.

Cette image est importante à la fois pour les personnes accueillies et à la fois pour les salariés, qui auront envie ou non de travailler au sein de tel ou tel établissement.

Globalement, il s'agit de mettre en avant une cohérence entre les missions d'un lieu de soin avec une approche globale et humaine par le prisme de l'art et de la culture.

Accueillir l'art et la culture au sein de son établissement c'est se différencier et s'engager !

L'art comme outil d'implantation sur le territoire

Rayonner sur le territoire Centre Val de Loire

Un projet artistique implique forcément des **relations avec des institutions extérieures** : musées, artistes, associations, galeries, centres d'art... Ceci implique une **démarche partenariale** qui concourt à la construction d'un **projet de territoire**.

Là aussi les répercussions sont diverses et tournées vers un objectif partagé : contribuer au développement d'un **territoire dynamique et en bonne santé** !

Cet aspect peut être particulièrement intéressant pour les structures sanitaires et médico-sociales implantées en **milieu rural**. L'art et la culture peuvent alors être **vecteurs de lien** et contribuer à favoriser le **travail en réseau, indispensable** aujourd'hui.



L'art : un vecteur de bénéfices financiers

Investir dans la créativité et l'humain



En prenant en considération les quatre bénéfices énoncés ci-dessus, il apparaît évident que l'**impact économique** du développement de projets artistiques en milieu de soin est **positif !**

Plus **d'attractivité**, des patients qui guérissent mieux, voire plus vite, des salariés investis... cela a forcément des **répercussions non négligeables** !

De plus, **de nombreux avantages fiscaux** (leasing, défiscalisation entre autres) existent pour soutenir les structures privées dans l'acquisition d'oeuvres d'art et la mise en place de projets à vocation artistique.

“ Selon une étude, près d'un patient sur trois attendrait plus d'une demi-heure lors d'un rendez-vous à l'hôpital.”



L'espace d'attente Diagnostic visuel et pratique

L'espace d'attente

CONSTATS

Salle de taille moyenne,
sans fenêtre avec une
baie vitrée.

Lumière artificielle.

Capacité d'accueil :
environ 20 personnes.

BESOINS IDENTIFIÉS

> **Décoration** : embellissement de l'espace

> **Cohésion** : avec les valeurs du service

> **Ambiance** : réconfortante et apaisante pour le public

> **Confort** : physique et émotionnel pour le public





Exemples d'aménagements réalisés



Hôpital de Cannes

Projet artistique réalisé par Gregory Berben au sein du service d'imagerie. L'artiste cannois, avec le soutien de la société Neolift, a exercé son talent dans la salle d'attente de l'IRM pour le plus grand plaisir des patients et des hospitaliers !

//+ d'infos :

<http://www.ch-cannes.fr/toutes-les-actualites/actualite-23/une-salle-d-attente-qui-prend-des-allures-doeuvre-d-art-842.html?cHash=d6c511341b7ef1a40766e0303afa1998>



Copyright Art dans la Cité

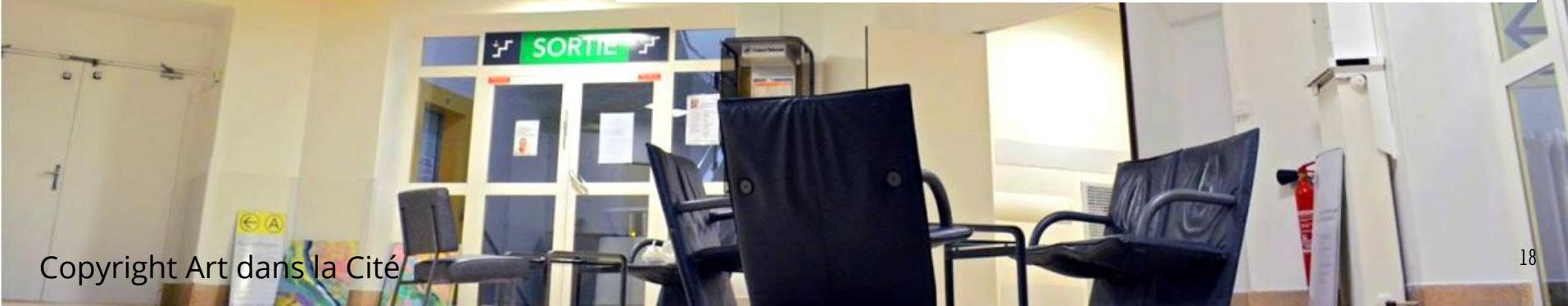
DAVID TREMLETT Salle d'attente des Urgences du nouvel Hôpital Pasteur de Nice 2014

Le projet artistique est le fruit d'une collaboration entre le CHU de Nice, Art dans la Cité et le MAMAC (Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain) de Nice pour la zone d'entrée, d'accueil et d'attente des Urgences du Nouvel Hôpital Pasteur 2. ADLC a alors proposé de faire intervenir David Tremlett, artiste britannique internationalement reconnu, qui utilise une technique spécifique de la fresque avec des pigments naturels. David Tremlett a notamment réalisé l'escalier en colimaçon du MAMAC. Cette fresque pour les Urgences du nouveau Pasteur offre ainsi un pont entre 2 lieux, 2 édifices niçois importants pour la population, le musée et l'hôpital.



OLIVIER BAUDELOCQUE ET EFRATH BOUANA

**Plafonds des Rotondes de l'Hôpital Foch de
Suresnes 2014**



Propositions d'aménagement de l'espace d'attente Service Cardiologie

Pour chaque objectifs : des inspirations et des propositions

5 partis-pris pour guider la création

ALLIER ART ET DESIGN / TRAVAILLER AVEC DES ARTISTES LOCAUX / AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE PATIENT

1. Mettre en scène la couleur tout en donnant du sens et de l'âme pour favoriser la réassurance patient. (par ex : le rouge, couleur identitaire de la clinique)
2. Mettre en récit le lieu pour créer du lien entre acteurs de la santé et patients autour d'un imaginaire commun « cœur - énergie - souffle ».
3. Miser sur la cloison vitrée pour créer de la profondeur, donner du relief et valoriser l'espace d'une part et créer un lien entre les espaces intérieur-extérieur de la salle d'attente d'autre part.
4. Favoriser une démarche participative et évolutive de la décoration pour retenir l'attention du patient, mobiliser son imaginaire et le placer dans une prédisposition positive.
5. Donner une place prépondérante à la lumière créatrice de sens et d'énergie.

EMBELLISSEMENT

Donner vie à l'espace

Offrir un accueil personnalisé aux patients

Enjoliver le cadre de travail des salariés

L'art pour donner vie à l'espace

Des inspirations artistiques pour donner un ton, un caractère à l'espace.

Le choix des artistes et des oeuvres se fera en fonction de la ligne artistique établie avec les membres du service : couleur, disciplines artistiques, etc.

Nous souhaitons travailler avec des artistes locaux pour mettre à profit la proximité dans une logique de co-construction.

INSPIRATIONS



Une œuvre monumentale dans laquelle s'entrelacent à l'encre de chine dessins et citations. À regarder et re-regarder de près.



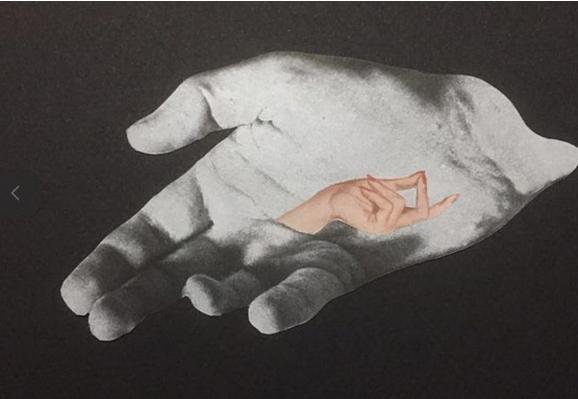
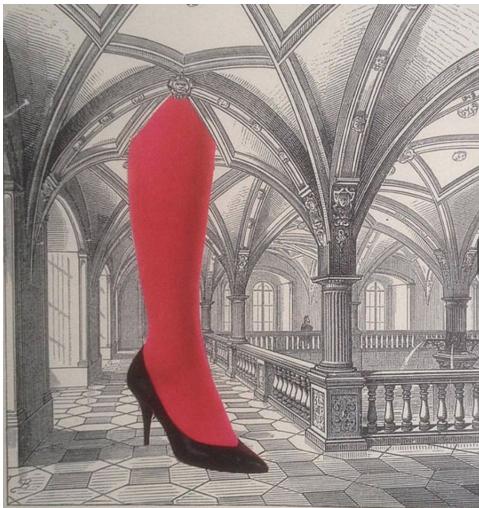
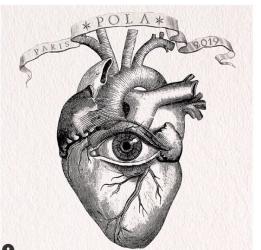
Un décor narratif et onirique réalisé de manière collective *in situ* entre l'artiste et les élèves dans la classe de sciences d'un collège.



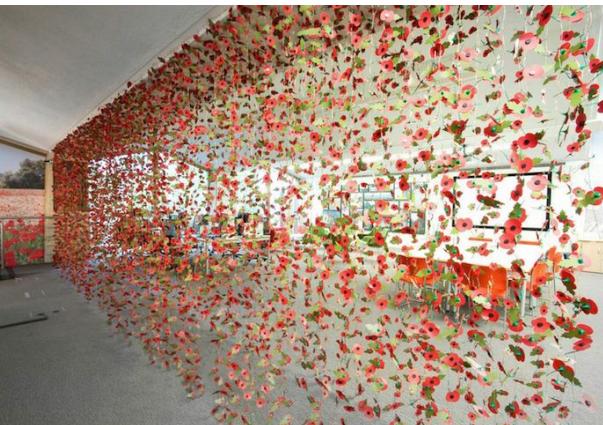


Mosaïque évolutive,
Repositionnable à volonté





Quand le rouge prend tout son sens



PROPOSITIONS

Créations artistiques in-situ

Fresque murale

Sur un mur ou l'ensemble des surfaces murales et/ou plafond

> matière respectant les conditions techniques et d'hygiène de la clinique

Habillage papier peint

Création d'un papier peint par des artistes locaux

> créer des espaces dans l'espace

Une sélection d'oeuvres existantes créées par des artistes locaux

photographies, dessins, illustration, oeuvres numériques, sculpture...

> selon les directions données par l'équipe

ACHAT / LEASING / COMMANDE-RÉSIDENCE

COHÉSION COHÉRENCE

Aligner exigence professionnelle et
expérience patient

Engager un dialogue bienveillant entre
équipe médicale et patients

Valoriser la participation, donner une cohérence dans le parcours de soin

Imaginer des dispositifs interactifs et participatifs pour impliquer et valoriser le patient dans son parcours.

Ecouter les idées des usagers et les prendre en compte pour améliorer à la fois l'expérience patient et la qualité relationnelle avec les soignants.

INSPIRATIONS





Sculpture murale interactive : lorsqu'on s'approche ou l'on s'arrête devant, le cœur s'éclaire et se met à battre.
La diseuse de bonne aventure délivre une prédiction lorsque l'on pose la main sur sa boule de cristal



PROPOSITIONS

Parcours de mots

Mise en mots des murs / démarche participative

1/ Recueillir les mots des patients OU/ET des médecins et personnels du service (thème précis à définir en amont des ateliers collectivement : la nature, les saisons, les âges de la vie, le courage,...).

2/ Restituer ces paroles sous forme pérenne à même les murs et sur la paroi vitrée de la salle d'attente (matérialisées en pochoirs, plaques PVC ou bois, stickers...)

Embellissement & signalétique

Avec ces réalisations, proposer une signalétique sensible, un espace d'échanges où le patient sera accompagné dans une ambiance rassurante, et où il pourra plonger dans la lecture dans ces temps d'attente..

COMMANDÉ-RÉSIDENCE



WE LIVE LIKE...

JESUS IS OUR KEY

PEOPLE ARE OUR POINT

WORSHIP IS OUR PASSION

COMMUNITY IS OUR DESIGN

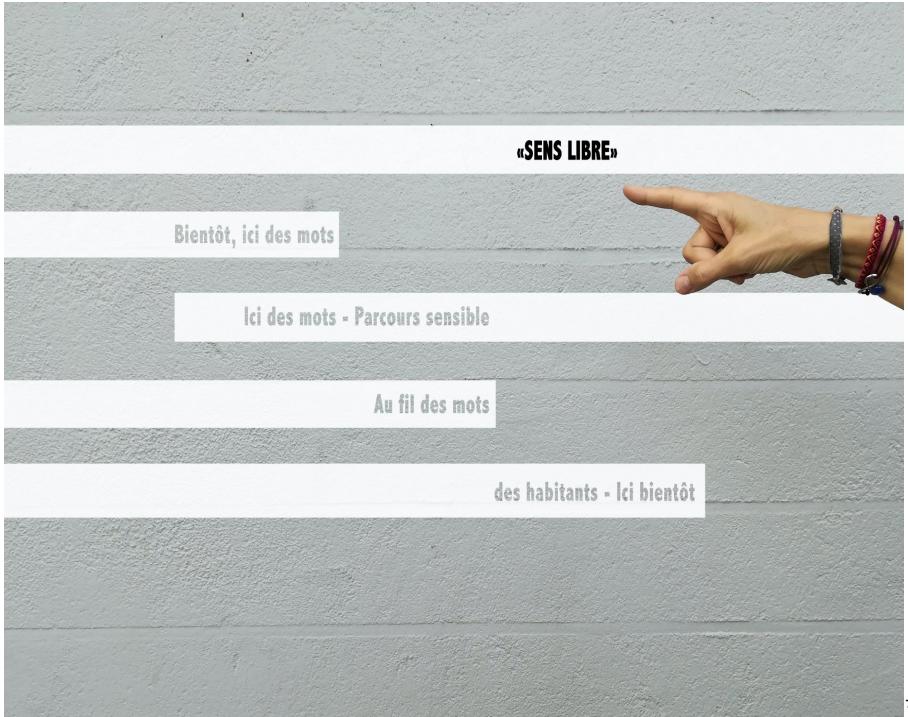
FAITH IS OUR RESPONSE

GENEROSITY IS OUR NORM

SERVING IS OUR PRIVILEGE

Projet “Parcours de mots”

Wakup studio / Les cris de l’écrit



«SENS LIBRE»

Bientôt, ici des mots

Ici des mots - Parcours sensible

Au fil des mots

des habitants - Ici bientôt



“Parcours de mots”

*Wakup Studio (design)
et Les Cris de l'Ecrit
(atelier écriture)*

Réalisé dans le quartier
Sanitas / Tours en 2018

AMBIANCE

Réconfortante
Apaisante
Dépaysante

L'aménagement d'espace au service du bien-être

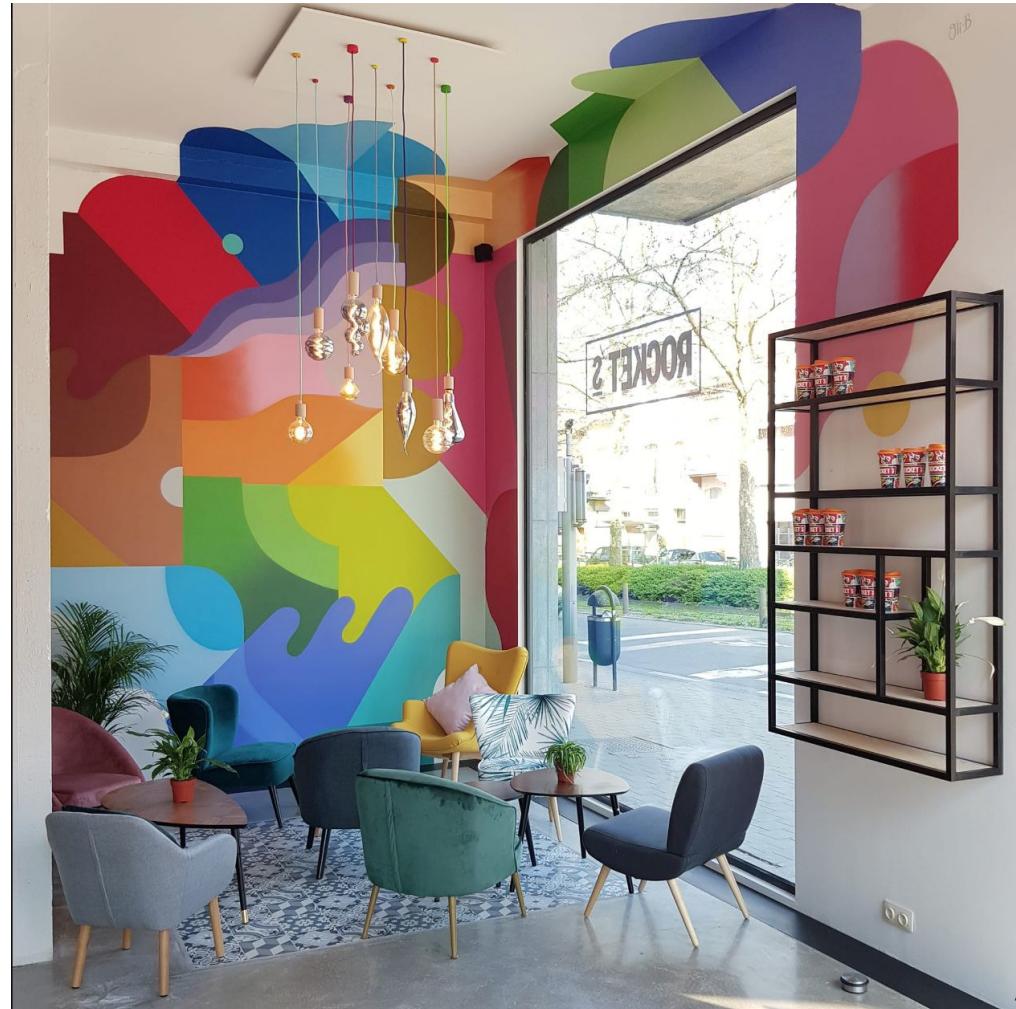
Travailler sur la lumière, la profondeur en assurant une ambiance adaptée au lieu.

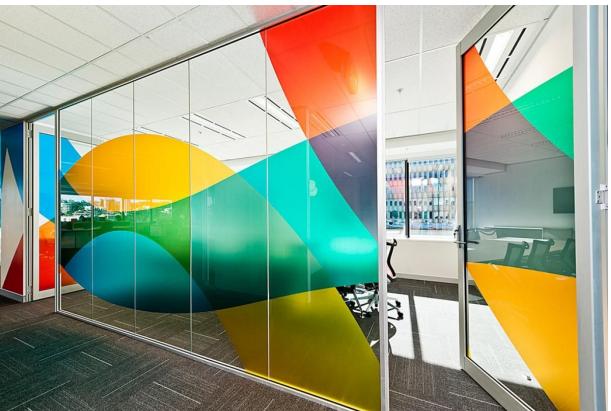
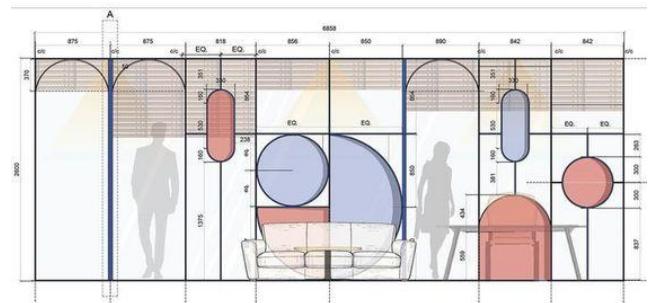
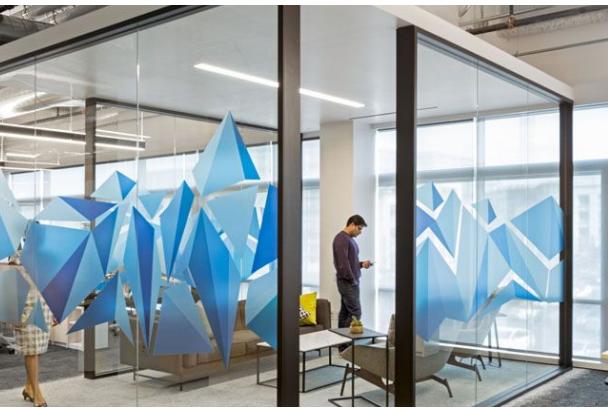
Recherche sur les matières, les textures, les juxtapositions pour permettre une immersion dans un univers réconfortant et apaisant.

Design d'espace par une approche sociale, utilisateur qui prend en compte les besoins et les spécificités de chaque public.

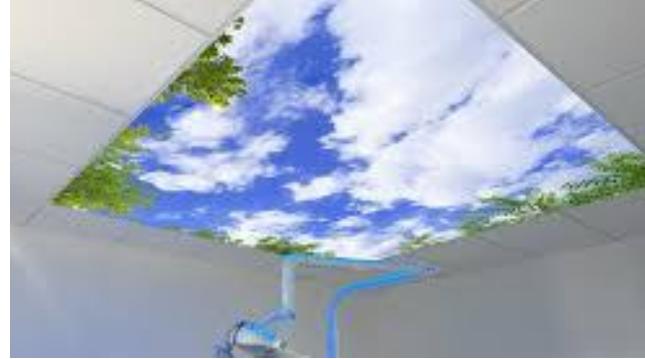
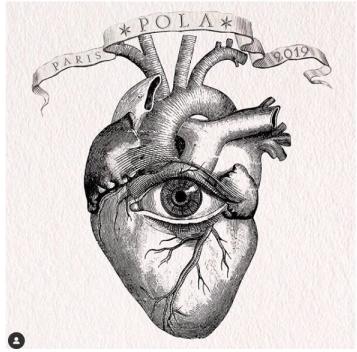
INSPIRATIONS



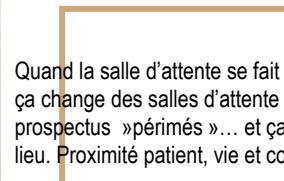




La démarche artistique s'applique tant à l'intérieur de la salle que sur la cloison vitrée pour créer profondeur et relief

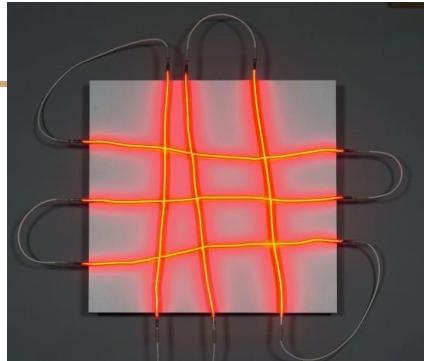


Porter le regard ici et là haut vers la lumière; une lumière mouvante, vivante qui invite à l'apaisement et à l'évasion



Quand la salle d'attente se fait bibliothèque participative,
ça change des salles d'attente où gisent 3-4
prospectus »périmés»... et ça change aussi l'image du
lieu. Proximité patient, vie et convivialité





Les artistes architectes de lumières savent plus que quiconque à la fois structurer l'espace et surprendre par des mises en scène remarquables, souvent hypnotisantes

PROPOSITIONS

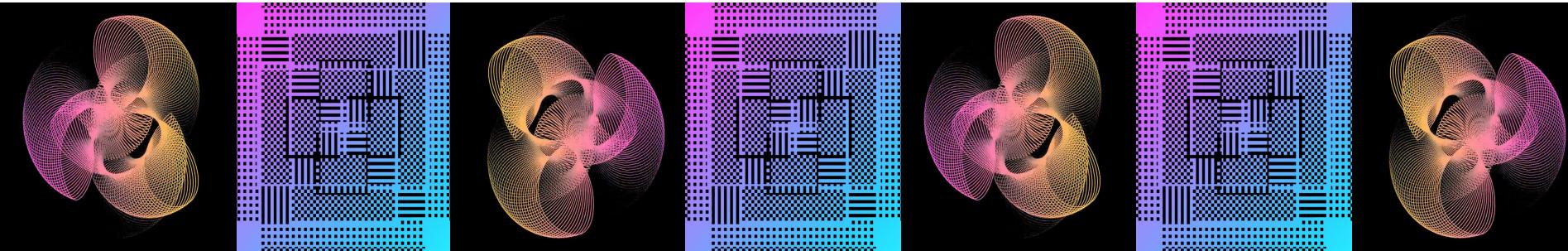
Un aménagement épuré

Des concepts design / bien-être

- > Des lampes de luminothérapie originales
- > Des plafonds lumineux qui redonnent de la lumière dans cet espace sans fenêtre
- > Des dispositifs sonores modulables sur des fréquences hertziennes relaxantes
- > Une bibliothèque de revues et d'ouvrages variés
- > Diffusion d'oeuvres d'art numériques interactives comme dans la proposition “voyage de l'instant” sur page ci-dessous

En travaillant avec des artistes et designers locaux, permettre la création d'un espace sur-mesure pour accueillir au mieux les patients.

ACHAT / COMMANDE-RÉSIDENCE



Exemples d'oeuvres numériques/vidéo
projétées ou sur écran au plafond
(Photos d'oeuvres de l'artiste Laurent Malys)



“Voyage de l'instant”
Expériences sensorielles apaisantes
Wakup Studio (concept et design)
+ *propositions artistes visuels numériques*

Mise à disposition
d'une assise confortable (seul ou partagée)
et d'un casque sécurisé relié au siège
avec programmation sonore

CONFORT

Bien-être physique

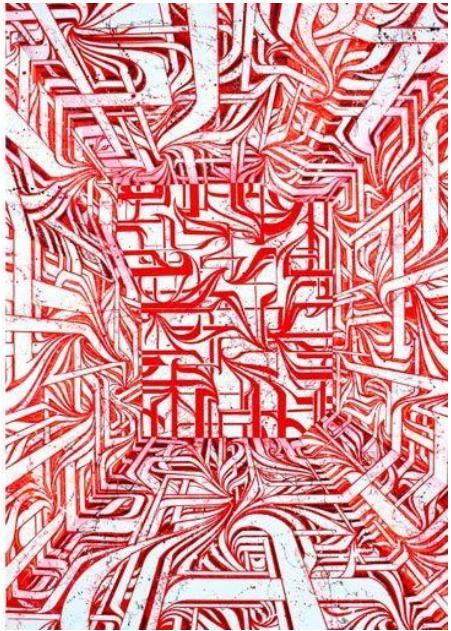
Bien-être émotionnel

Le design au service du confort

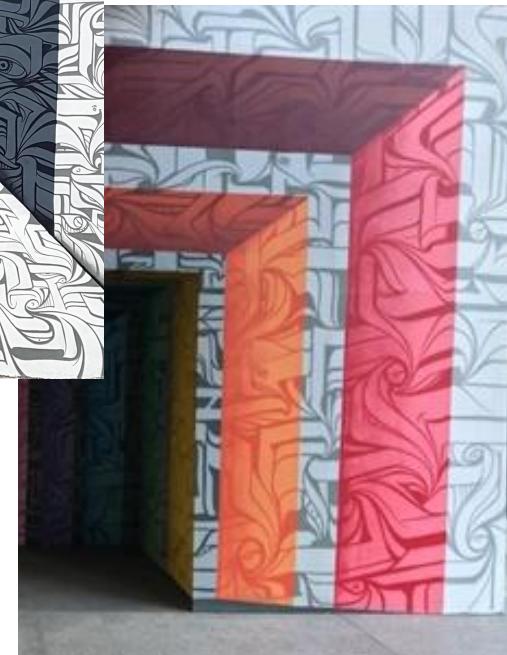
Proposer un ameublement adapté, confortable et esthétique.

Permettre aux usagers de décompresser sans même s'en rendre compte.

INSPIRATIONS



Vers la lumière









PROPOSITIONS

Des mobiliers spécifiques pour le confort

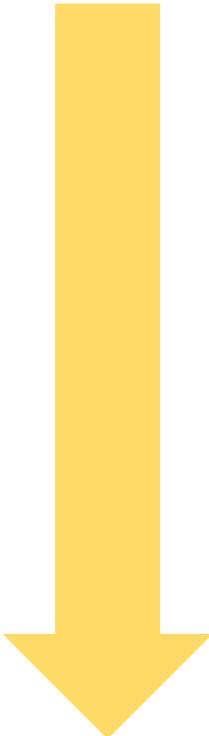
Penser l'espace d'attente comme un travail scénographique / une mise en scène.

Des assises originales et de qualité, adaptées aux normes hospitalières.

Créer différents espaces / différentes fonctionnalités dans une même salle d'attente grâce au mobilier : détente, consultation de livres, etc. pour que chacun puisse attendre dans les conditions qu'il souhaite, seul, accompagné... Discuter avec son voisin ou non...

ACHAT / COMMANDE-RÉSIDENCE

Poursuite du projet



- 1- Etablir un diagnostic terrain
- 2- Proposer la meilleure réponse artistique possible aux besoins identifiés
- 3- Garantir un budget sincère et un accompagnement dans la recherche de solutions financières avantageuses
- 4- Coordonner la mise en place le plus rapidement et discrètement possible
- 5- Recueillir les retours des usagers

L'équipe

Hélène Voinson

Chargée de projets arts & santé

Directrice artistique de formation, Hélène a travaillé dans le secteur culturel en France et à l'étranger pendant dix ans et également au sein d'un EHPAD durant plus de deux ans.

Convaincue que l'art, dans toutes ses formes d'expression, joue un rôle social déterminant, elle est aujourd'hui spécialisée dans la création et la coordination de projets artistiques en milieux de santé.

Take It Arty !

Béatrice Jaillon

Chargée de projet, conceptrice

Diplômée de l'ESCP, Béatrice est passionnée par le patrimoine au sens large. Après plus de quinze ans passés en agences de communication à gérer de grandes marques dans des domaines variés, Béatrice décide de donner un nouveau sens à son métier de communicante. Elle se spécialise en Communication des Collectivités Territoriales au CELSA et se consacre désormais à la diffusion de la création artistique comme activateur d'inclusion sociale et d'attractivité territoriale et comme levier d'image de marque.

Jaillon Studio

Aurélie Brunet

Design social

Aurélie Brunet du studio Wakup est spécialisée dans la création d'aménagements (graphisme, mobilier, agencements) à vocation sociale et pédagogique, au sein d'espaces collectifs.

Les projets sont mis en place par le biais de processus collaboratifs et participatifs. Ces productions invitent à créer des interactions ludiques entre les usagers et favorisent le mieux-vivre-ensemble.

Wakup Studio



IDENTITY & INTERIOR DESIGNER
PARIS-LONDON

<https://www.jaillonstudio.com/>

Jaillon Studio est une agence de design d'intérieur, spécialisée dans l'hôtellerie et les lieux de résidence. Nous créons des concepts uniques et puissants grâce à une approche Design 3D, globale et cohérente: Design d'intérieur, Design de marque, Design d'expérience.

Notre *credo* : lorsque vous êtes en harmonie avec vous même et votre entourage, vous générez de l'énergie. Vous rayonnez. C'est valable pour tout être humain. C'est aussi valable pour tout lieu ou enseigne. Lorsque que design et expérience client sont en cohérence avec l'identité profonde et l'environnement de votre établissement, vous maximisez la capacité de celui-ci à rayonner.

wakup

<http://wakupstudio.com/>

DESIGN SOCIAL

+

PROCESSUS COLLABORATIF

=

DES OUTILS POUR

"MIEUX-VIVRE ENSEMBLE"

Le studio Wakup, spécialisé en design collaboratif, est issu d'une réflexion globale sur nos besoins sociaux.

Nous vous accompagnons dans la création d'outils et d'aménagements collectifs, afin d'inscrire votre projet dans une dynamique de convivialité, et dans une démarche impactante tant personnellement que socialement.

Grâce à des scénarios d'usage ludiques et des installations adaptées, nous réveillerons vos espaces collectifs !

Partenaires

ART DANS LA CITE

www.artdanslacite.eu



Créée fin 1999, Art dans la Cité a pour objectif d'introduire les arts visuels contemporains à l'hôpital, avec le concours d'artistes émergents ou de renommée internationale, qui viennent en résidence.

Son ambition est d'améliorer les espaces, de contribuer au mieux-être du patient, d'accompagner son accueil et son séjour, ainsi que les conditions de travail du personnel.

TIA ! est membre de la Coopérative Artéfacts Tours.



Artéfacts est une (CAE) Coopérative d'Activités et d'Emploi spécialisée dans les activités artistiques culturelles et numériques. C'est une entreprise qui fonctionne en SCOP.



Contact

Hélène Voinson

06 70 08 52 18

takeitarty@gmail.com

takeitarty.com